



Estratégia Marketing de experiência

'Gamificação' ganha espaço nas empresas para fidelizar clientes

— Ações interativas atraem consumidores, que dão acesso, em contrapartida, aos seus dados e hábitos

WESLEY GONSALVES

A professora aposentada Maria Luiza Apóstolo, 54 anos, é uma usuária assídua de aplicativos que usam a "gamificação" para oferecer descontos, cashback e doações de produtos. Desde que começou a usar esses serviços, ela já resgatou mais de R\$ 3 mil em brindes e ganhou R\$ 400 de recompensa. Para isso, conta que desenvolveu uma rotina diária, respondendo questionários, publicando fotos dos itens e desvendando charadas nos aplicativos. "É igual nas redes sociais, entro todos os dias para ver os prêmios que posso conseguir de graça", conta.

Para entender o comportamento dos consumidores, algo essencial nas estratégias de negócios e para impulsionar marcas no varejo, cada vez mais empresas utilizam o marketing de experiência, em que fazem do lado lúdico dos jogos uma ferramenta para atrair clientes e oferecer recompensas em forma de brindes – de itens de maquiagem a investimentos em renda fixa. Empresas como Nívea, Grupo Boticário, Ifood, Localiza e MRV são algumas que têm utilizado a ferramenta no dia a dia.

Mas se engana quem acredita que essas recompensas são realmente gratuitas. Sem dinheiro

envolvido nas transações, o pagamento pelas benesses se dá por meio de informações dos usuários, como explica a pesquisadora em segurança de dados do Centro de Tecnologia e Sociedade (CTS) da FGV, Erica Bakonyi. "Precisamos entender que não existe nada de gratuito nisso. Nós sempre estamos oferecendo algo, neste caso, os nossos dados", diz Erica. Na opinião da especialista, consumidores precisam estar atentos a golpes, já que a entrega de da-

Atenção contra golpes
Especialista da FGV diz que cliente precisa estar atento ao que as empresas farão com seus dados pessoais

dos pessoais na internet pode gerar dores de cabeça em caso de vazamento de informações.

Agamificação já está no radar das grandes varejistas. Um exemplo é o Magalu, que, conforme apurou o **Estadão**, tem um projeto desse tipo, que está em desenvolvimento pelo núcleo de jogos da companhia.

ECONOMIA DOMÉSTICA. Um dos aplicativos usados pela professora Maria Luiza é o Gelt, startup de marketing que concede cashback por meio da gamifi-

cação. Para ter acesso às recompensas, os usuários participam de gincanas virtuais transmitidas nas redes sociais e realizam tarefas no próprio app.

Para o presidente da empresa, Henrique de Melo Franco, essa troca de informações por brindes auxilia empresas da indústria de bens de consumo a entender o comportamento dos clientes. "Atendemos às necessidades das empresas e ainda beneficiamos os clientes."

As recompensas nesse segmento são as mais variadas. Na plataforma Mimoo, por exemplo, os usuários podem escolher itens de alimentação, higiene e perfumaria. Embora ligada ao virtual, algumas atividades do mundo físico também começam a ser 'gamificadas'. É o que faz a healthtech VIK, que oferece pagamentos em Pix de até R\$ 100 para clientes que atinjam metas de exercícios semanais. "Incentivamos as pessoas a mudarem os hábitos", diz Pedro Reis, presidente da empresa.

EDUCAÇÃO FINANCEIRA. Além de compilar dados, as plataformas com aspectos lúdicos ajudam a reforçar a marca e atrair novos usuários. No caso da corretora de investimentos Guide, o processo de gamificação é utilizado para incentivar os seus assinantes a usar um guia financei-



Loni quer fazer da corretora Guide a 'Netflix dos investimentos'

Proteção de dados

- **Uso consciente**
Ao usar programas de benefícios gamificados é preciso sempre buscar informações sobre sites e aplicativos que receberão seus dados pessoais
- **Atualização**
É muito importante manter sistemas operacionais sempre atualizados, seja no celular seja no computador
- **Pesquisa**
Se for necessário fazer o download de um programa para realizar as tarefas, faça isso apenas se o software

estiver disponível em uma plataforma confiável, seja um site ou uma loja de aplicativos

● **Atenção**
Antes de iniciar o jogo, é recomendado que o usuário leia a política de privacidade e os termos de uso do serviço, com especial atenção à palavras-chave como "dados pessoais coletados" e "dados compartilhados"

● **Prevenção**
Evite formulações simples se for preciso criar uma senha para usar o game. Opte por usar mais de 8 caracteres, de preferência com símbolos e letras variadas

ro. No serviço, quem assiste às videoaulas e acompanha os relatórios acumula moedas virtuais, que podem ser trocadas por mentorias e papéis de renda fixa. Desde que foi inaugurado o modelo, a corretora teve uma conversão de 30% no número de usuários que se tornaram assinantes da corretora. "Nós queremos ser a Netflix dos investimentos, trazendo uma linguagem de entretenimento", afirma a diretora Loni Batist.

Para Rejane Tomoto, da Associação Brasileira de Planejamen-

to Financeiro (Planejar), os programas de fidelidade com entregas de brindes já são um clássico entre as companhias. A novidade é o uso da tecnologia para promover o modelo de negócio. Mas a especialista alerta para o fato de que a estratégia de marketing dessas empresas pode criar falsas necessidades e atrapalhar a vida financeira dos consumidores. "No fim, esses programas de recompensa são uma forma de as empresas venderem mais." ●

COLABORARAM JÚLIA PESTANA E LUÍS NASCIMENTO, ESPECIAIS PARA O 'ESTADÃO'

COMUNICADO A PRAÇA

A empresa MFF Forte Consultoria Ltda, com CNPJ 04.640.075/0001-98, anteriormente com sede em Juquitiba-SP na rua Antonio Pereira da Silva, 110 cj61 no centro, com CEP 06950-000, e por fim com sede na Rua Doutor Yojiro Takaoka, 4384 Cj 5-A Sala 32, Distrito de Alphaville, município Santana de Parnaíba, vem através de seu Socio majoritário Mario Fortunato Forte, CPF 843.180.828-498, comunicar o extravio de todos os documentos fiscais e o talonário 01 de notas fiscais, desde o início das atividades em 26/07/2001, ficando os mesmos sem seu devido valor. NIRE 35217102688.

Habitasec Securitizadora S.A.

CNPJ nº 09.304.427/0001-58

FATO RELEVANTE

Ref. Certificados de Recebíveis Imobiliários da 241ª Série da 1ª Emissão da Habitasec Securitizadora S.A. ("Emissão"). **Habitasec Securitizadora S.A.**, sociedade por ações, com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Avenida Brigadeiro Faria Lima, nº 2894, Conjunto 92, Jardim Paulistano, CEP 01451-902, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 09.304.427/0001-58 ("Securitizadora"), na qualidade de emissora da 241ª Série da 1ª Emissão de Certificados de Recebíveis Imobiliários ("CRI"), em cumprimento ao disposto na Resolução CVM nº 60 e Instrução CVM nº 358/02, conforme alterada, comunicam ao público em geral o quanto segue: (i) Em 14 de junho de 2022, foi distribuída ação judicial com pedido de **Falência**, no valor de R\$ 140.771,99 (cento e quarenta mil, setecentos e setenta e um reais e noventa e nove centavos), processo autuado sob o nº 0245986-79.2022.8.06.0001, em trâmite perante a 2ª Vara de Recuperação de Empresas e Falências, na qual consta como Requerente o Credor Adilson Benega, e a Requerida **Construtora Colmeia Ltda.**, sociedade limitada, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 06.048.417/0001-00, com endereço nesta Capital na Rua Vicente Linhares, nº 521 - Aldeota (CEP 60.135-270) ("Construtora Colmeia"). (ii) No âmbito do CRI, a Construtora Colmeia figura como avalista. (iii) A referida ação está sendo acompanhada, e até a presente data, a Construtora Colmeia não foi citada ou intimada para se manifestar nos autos da ação acima indicada. De todo modo, após a solicitação de esclarecimentos pela Securitizadora, a Construtora Colmeia se posicionou no sentido de que irá compor acordo para finalizar o processo, não obstante o pedido requerido, a Devedora depositou os valores nos autos do processo sob o nº 0492555-29.2000.8.06.0001 originário da cobrança desse débito. (iv) Ante o exposto, a Securitizadora informa que continuará tomando as providências necessárias para atender aos interesses dos titulares dos CRI, convocando, para tanto, Assembleia com vistas a deliberação do exposto acima, permanecendo à disposição para prestar quaisquer esclarecimentos adicionais.

São Paulo, 08 de julho de 2022
Habitasec Securitizadora S.A.



AVISO DE CONVOCAÇÃO

PROCESSO: PREGÃO ELETRÔNICO Nº. 283/2022.

ORIGEM: INSTITUTO DOUTOR JOSÉ FROTA – IJF – NÚCLEO DE FARMÁCIA - NUFAR.

OBJETO: CONSTITUI OBJETO DA PRESENTE LICITAÇÃO O REGISTRO DE PREÇOS, PARA FUTURAS E EVENTUAIS AQUISIÇÕES DE MATERIAL MÉDICO-HOSPITALAR – LINHA GERAL (COLETOR DE URINA, FITA ADESIVA CIRÚRGICA, FITA CARDÍACA E OUTROS), PARA ATENDER AS NECESSIDADES DO INSTITUTO DR. JOSÉ FROTA – IJF, DOS ÓRGÃOS PARTICIPANTES E INTEGRANTES DA REDE MUNICIPAL DE SAÚDE E SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE – SMS (FMS), DE ACORDO COM AS ESPECIFICAÇÕES E QUANTITATIVOS PREVISTOS NO ANEXO I – TERMO DE REFERÊNCIA DESTA EDITAL, POR UM PERÍODO DE 12 (DOZE) MESES.

DO TIPO: MENOR PREÇO.

DA FORMA DE FORNECIMENTO: PARCELADO.

O(A) Pregoeiro(a) da **CENTRAL DE LICITAÇÕES DA PREFEITURA DE FORTALEZA - CLFOR**, torna público para conhecimento dos licitantes e demais interessados, que do dia 11 de julho de 2022 a 22 de julho de 2022 até às 10h00min. (**Horário de Brasília**), estará recebendo as **Propostas de Preços** e Documentos de Habilitação referentes a este Pregão, no Endereço Eletrônico www.comprasnet.gov.br. A **Abertura das Propostas** acontecerá no dia 22 de julho de 2022, às 10h00min. (**Horário de Brasília**) e o início da **Sessão de Disputa de Lances** ocorrerá a partir das 10h00min. do dia 22 de julho de 2022. O **edital** na íntegra encontra-se à disposição dos interessados para consulta na Central de Licitações | Avenida Heráclito Graça, 750, CEP: 60.140-060 - Centro - Fortaleza-CE, no portal ComprasFor: <https://compras.sepog.fortaleza.ce.gov.br/publico/index.asp>, no www.compras.gov.br, assim como no Portal de Licitações do TCE-CE: <https://licitacoes.tce.ce.gov.br/>. Maiores informações pelo telefone: **(85) 3452.3477 | CLFOR**.

Fortaleza – CE, 08 de julho de 2022.
JOÃO MATEUS CARNEIRO BEZERRA
Pregoeiro(a) da CLFOR

ESTADÃO
VEM PENSAR COM A GENTE